



GUILLAUME DAVASSE

/

GRAPHIC DESIGNER

/EXPÉRIENCE MARQUANTES

- 20¹³₁₆ · Infographiste multimédia 2D & 3D, pour le Groupe BERDOUES.
J'ai en charge la création packaging des produits de marques comme IKKS, ELLE, Berdoues et le Stade Toulousain; ainsi que des supports de communication qui les accompagnent.
- 20¹¹₁₂ · Chef de projet print & Web, pour l'association ACDR
Conception, création et distribution du magazine ACDR (A5, 28 pages, 2500 ex., 3 numéros) dans lequel j'ai fait la promotion d'artistes indépendants issus du mouvement hip hop. J'ai également lancé un blog pour soutenir l'action.
- 20¹⁰₁₃ · Fondateur du site staten-island.fr
Lancement d'un e-shop ayant pour but de centraliser, promouvoir et distribuer les artistes musicaux en auto-production issus du mouvement hip hop.

/FORMATION

Infographie multimédia 2D & 3D à l'école Aries de Toulouse.

CRÉATIF.
PERFECTIONNISTE.
CURIOSITÉ D'ESPRIT.
CAPACITÉ
D'ADAPTATION.
PERSÉVÉRENCE.

/COMPÉTENCES & APTITUDES

Tout au long de mon parcours professionnel, je me suis initié à la photographie (packshoot et d'ambiance), à la vidéo (montage, étalonnage, motion design), à la 3D sur 3ds Max (modélisation d'espaces et objets divers) jusqu'au dessin; j'ai d'ailleurs participé à ma première exposition en 2014. J'ai une bonne maîtrise des logiciels de la suite Adobe.

Très sensible à l'univers du print, je connais les différentes étapes de la chaîne graphique. Travaillant au sein d'un service marketing pendant 3 ans, j'ai eu la chance de participer au développement d'un produit jusqu'à sa mise en vente. En ce qui concerne le digital, j'ai des connaissances en HTML 5, CSS3 et wordpress.

J'aime également lire, écrire, développer ma créativité, le calme, le bruit et peindre sur des murs marqués par le temps.